

Convertir las reclamaciones en un motor de venta cruzada con un Agente de IA

Este caso comenzó con un objetivo clásico: usar Inteligencia Artificial para ganar eficiencia y reducir tiempos, costes, errores.

Aplicamos IA para analizar miles de interacciones entre una entidad banca-seguros y sus clientes, con el objetivo de mejorar la experiencia y reducir fricciones. Pero el verdadero salto llegó con una pregunta que permitió comenzar a **usar la Inteligencia Artificial para crear nuevas fuentes de valor y generar nuevos ingresos**.

