

Comprender el mercado para liderarlo: el impacto de la Modelización en el sector de la Elevación

En España, el sector de la elevación —ascensores, escaleras y pasillos— opera en un entorno complejo: pese a su relevancia económica, carece de un sistema oficial y transparente de datos de mercado.

Para una empresa líder del sector, esta **falta de visibilidad dificultaba la planificación** comercial, la definición de precios y la evaluación precisa de su posición competitiva. Para responder a este reto, desarrollamos un **modelo matemático** capaz de dimensionar el mercado, proyectar su evolución y estimar el desempeño competitivo con rigor y consistencia.



Una visión clara de un mercado complejo

El modelo ofrece una **fotografía completa del sector**: tamaños de mercado, cuotas competitivas y proyecciones a 3–5 años por cada línea de negocio. El cliente dispone, por primera vez, de una base sólida para **interpretar el mercado y su evolución**.



Datos que permiten comparar y posicionarse

El estudio aporta:

- Análisis comparativos de los competidores,
- Evaluación de su posición en cada línea de negocio,
- Tendencias de precios, unidades y comportamiento de la demanda.



Impacto directo en la estrategia comercial

Con esta información, la compañía ha reforzado sus decisiones comerciales y de pricing, y ha logrado una lectura más precisa de **dónde gana o pierde competitividad**.



Anticipación regulatoria y de mercado

El modelo incorpora elementos críticos como el impacto de nuevas normativas, la evolución macroeconómica y las previsiones del índice de la construcción. Esto permite prever crecimientos, caídas y cambios estructurales con antelación, **mejorando la planificación del negocio**.



Un sistema sólido, documentado y fácil de mantener

El proyecto incluye plantillas estandarizadas de reporting, documentación completa del método de cálculo y sesiones formativas, de modo que el cliente puede **usar la herramienta y actualizar el estudio de forma autónoma**, sin depender de consultores externos.



Entre los principales resultados, destaca la generación de **previsiones de mercado sólidas y justificadas**, que ofrecen una base objetiva para tomar decisiones estratégicas y comunicar con confianza las expectativas a la matriz y a los inversores.

El impacto del proyecto ha llevado al cliente a replicarlo y actualizarlo de forma recurrente: desde 2016, 2021 y 2024, cada actualización ha incorporado nuevas fuentes, mejoras metodológicas y una mayor capacidad predictiva.