

# Observatorio de la Competencia

Mejorar la posición competitiva y ganar cuota con **visión 360° del mercado**



## El desafío

La función de **Business Intelligence** está muy desarrollada en las organizaciones, pero suele estar enfocada en la información interna, con poca visibilidad real de lo que ocurre en el mercado, los clientes y la competencia.



## La propuesta

El Observatorio de la Competencia ayuda a las organizaciones a **entender y mejorar su posicionamiento competitivo**. Monitoriza el entorno de forma continua, para guiar decisiones estratégicas de alto impacto.



## Paso 1: **monitorizar**

El Observatorio de la Competencia analiza de forma constante el entorno, para guiar decisiones estratégicas de alto impacto.



### Mercado

Contexto y coyuntura

Marco regulatorio

Sector y tendencias



### Clientes

Visión del cliente

Notoriedad e imagen

Arquetipos y perfilado



### Competidores

Publicidad y promoción

Propuesta de valor

Estrategia de pricing

Canales y experiencia



### Resultados

Performance compañías

Cuotas en valor y clientes

Evolución de la cartera

Tasa de caídas, y más

## Paso 2: **activar decisiones estratégicas.**

Analizamos la información y la traducimos en recomendaciones concretas que operan directamente sobre la estrategia del negocio.

Core  
Business

### Portal de Inteligencia

Online, con toda la información disponible para consulta y descarga.

### Alertas tempranas

Notificaciones diarias sobre cambios críticos que requieren atención inmediata.

### Mesa de la competencia

Convertimos los hallazgos en recomendaciones y planes de acción, que presentamos a la dirección para la toma de decisiones tácticas y estratégicas.



## Ventajas del Observatorio

- Pone en valor la información
- Alerta sobre novedades del entorno
- Alinea la visión del equipo directivo
- Facilita la toma de decisiones

**+21%**

Incremento medio anual del **volumen de primas captadas** entre 2014-24, para una aseguradora líder en España.

**x1,5**

Incremento de la **cuota de mercado B2C** durante 3 años en Portugal, para una compañía energética líder en la Península Ibérica.